

الخطة الإستراتيجية

جمعية فتاة القصيم الأهلية

2026
2028

جمعية
فتاة
القصيم
الأهلية
ASSOCIATION
OF QASSIM GIRL

التوجه الإستراتيجي



الرؤية

الريادة في تمكين الطالبة الجامعية في منطقة القصيم أكاديميا وأسرًا ومهنيًا عبر نموذج مؤسسي مستدام.

الرسالة

تقديم برامج نوعية وشراكات استراتيجية تدعم الطالبة الجامعية في الجامعات الحكومية والخاصة بالقصيم، بما يهزز استقرارها الدراسي والأسري ويحوّل الدعم إلى أثر قابل للقياس.

القيم

التمكين .. الإحترافية .. الإستدامة .. الأثر القابل للقياس.

التحليل الاستراتيجي

3. КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Основными задачами коммуникаций при определении механизмов/инструментов коммуникаций являются информирование, обучение, предупреждение и инструктирование

Основные задачи инструментов коммуникаций	Телевидение	Интернет-СМИ	Социальные сети	Лекции на YouTube	Рассылка уведомлений через приложения БВУ и мобильных операторов
Фокус внимания населения					
Информирование и обучение	✓	✓	✓	✓	✓
Обучение населения	✓	✓	✓	✓	✓

Страховые брокеры

Актuariи

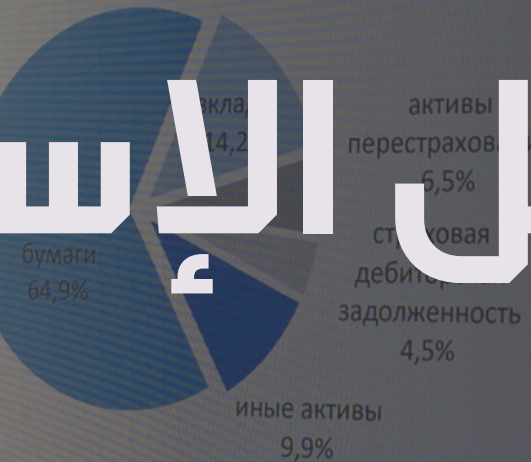
3.1. Финансовые показатели страховых (перестраховочных) организаций

За июнь и за 2 квартал 2020 года активы страховых (перестраховочных) организаций увеличились на 1,0% и 1,5%, соответственно, и по состоянию на 01.07.2020г. составили 1 380 млрд. тенге или 1,97% от ВВП (Рисунок 3.1). Увеличение достигнуто за счет доходов от страховой деятельности и увеличения уставного капитала страховых (перестраховочных) организаций.

Рисунок 3.1. Активы страховых организаций, млрд. тенге



Рисунок 3.2. Структура активов страховых организаций



В структуре активов наибольшую долю (64,9% от совокупных активов) занимают ценные бумаги – 895 млрд. тенге, которые увеличились за июнь и за 2 квартал 2020 года на

نقاط الضعف



- محدودية الموارد البشرية [6] موظفات.
- ضعف الاستدامة المالية.
- غياب قاعدة بيانات متكاملة للمستفيدات.
- الاعتماد على المبادرات الموسمية.

الفرص



- وجود جامعات حكومية وخاصة في القصيم.
- توجه حكومي لدعم القطاع غير الربحي.
- إمكانية الشراكات مع عمادات شؤون الطالبات.
- برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات.

نقاط القوة



- هوية واضحة تركز على الطالبة الجامعية.
- ترخيص قائم وهيكله تنظيمية مهتمة.
- وجود برامج قائمة وخبرة تشغيلية.
- ارتباط مباشر برؤية 2030.

التحديات



- تذبذب التمويل.
- ازدواجية المبادرات مع جهات أخرى.
- تغير احتياجات الطالبات.
- ضغط تشغيلي على فريق صغير

الركائز الاستراتيجية

3. КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Основными задачами коммуникаций при определении механизмов/инструментов коммуникаций являются информирование, обучение, предупреждение и инструктирование

Основные задачи инструментов коммуникаций	Телевидение	Интернет-СМИ	Социальные сети	Лекции на YouTube	Push-уведомления через приложения БВУ и мобильных операторов
Фокус внимания населения					
Предупреждение и объяснение	✓	✓	✓	✓	✓
Обучение населения	✓	✓	✓	✓	✓

Страховые брокеры

Актuariи

3.1. Финансовые показатели страховых (перестраховочных) организаций

За июнь и за 2 квартал 2020 года активы страховых (перестраховочных) организаций увеличились на 1,0% и 1,5%, соответственно, и по состоянию на 01.07.2020г. составили 1 380 млрд. тенге или 1,97% от ВВП (Рисунок 3.1). Увеличение достигнуто за счет доходов от страховой деятельности и увеличения уставного капитала страховых (перестраховочных) организаций.

Рисунок 3.1. Активы страховых организаций, млрд. тенге



Рисунок 3.2. Структура активов страховых организаций



В структуре активов наибольшую долю (64,9% от совокупных активов) занимают ценные бумаги – 895 млрд. тенге, которые увеличились за июнь и за 2 квартал 2020 года на

الهدف

خفض التمهثر الدراسي بنسبة 20%
بين المستفيدات خلال 3 سنوات.



المبادرات

منصة الاستشارات الأكاديمية والأسرية، وبرنامج «الميسر» لدعم الطالبات
المتمهثرات، ومبادرة تفهيل العمل التطوعي للطالبات.
ومبادرة الشراكات الأكاديمية والتدريبية، ومبادرة الإرشاد المهني
[Mentorship] بين الطالبات والخبراء.



الركيزة الأولى:
التمكين الأكاديمي
والمهني للطالبة

مؤشرات الأداء

- عدد المستفيدات سنوياً.
- نسبة استمرار الطالبات.
- نسبة التحسن الأكاديمي.
- عدد الشراكات الجامعية المفقّلة.



الهدف

توقيع 6 شراكات رسمية مع جامعات وكليات بالقصيم خلال 3 سنوات



المبادرات

منصة الاستشارات الأكاديمية والأسرية.
برنامج «الميسر» لدعم الطالبات المتميزات.
مبادرة تفهيم العمل التطوعي للطالبات.
مبادرة الشراكات الأكاديمية والتدريبية.
مبادرة الإرشاد المهني [Mentorship] بين الطالبات والخبراء.



الركيزة الثانية:
بناء الشراكات
المؤسسية في الجامعات

مؤشرات الأداء

عدد الاتفاقيات الموقعة.
عدد الأنشطة المشتركة.
عدد المتطوعات من الجامعات.



الهدف

تحقيق نمو سنوى 25 % في الإيرادات.



المبادرات

منصة الاستشارات الأكاديمية والأسرية.
برنامج الميسر» لدعم الطالبات المتميزات.
مبادرة تفهيل العمل التطوعي للطالبات.
مبادرة الشراكات الأكاديمية والتدريبية.
مبادرة الإرشاد الارشاد المهني المم [Mentorship] بين الطالبات والخبراء.



الركيزة الثالثة:
الاستدامة المالية
وتنمية الموارد

مؤشرات الأداء

- حجم الإيرادات السنوية.
- نسبة الاعتماد على مورد واحد خفضها.
- عدد الرعاية.



الهدف

الوصول إلى مستوى حوكمة لا يقل عن 95 نهاية 2028



المبادرات

منصة الاستشارات الأكاديمية والأسرية.
برنامج «الميسر» لدعم الطالبات المتميزات.
مبادرة تفعيل العمل التطوعي للطالبات.
مبادرة الشراكات الأكاديمية والتدريبية.
مبادرة الإرشاد المهني [Mentorship] بين الطالبات والخبراء.



الركيزة الرابعة:
التميز المؤسسي
والحوكمة

مؤشرات الأداء

درجة الحوكمة.
نسبة رضا الموظفين.
زمن إنجاز العمليات .
عدد التقارير التحليلية السنوية.



الخطة المرحلية



العام الثالث: 2028

السنة الرابعة:
سنة الاستدامة والأثر.
تقييم الأثر التعليمي.
إطلاق تقرير أثر سنوي.
تحقيق استقرار مالي نسبي.
الترشح لجائزة تميز.

العام الثاني: 2027

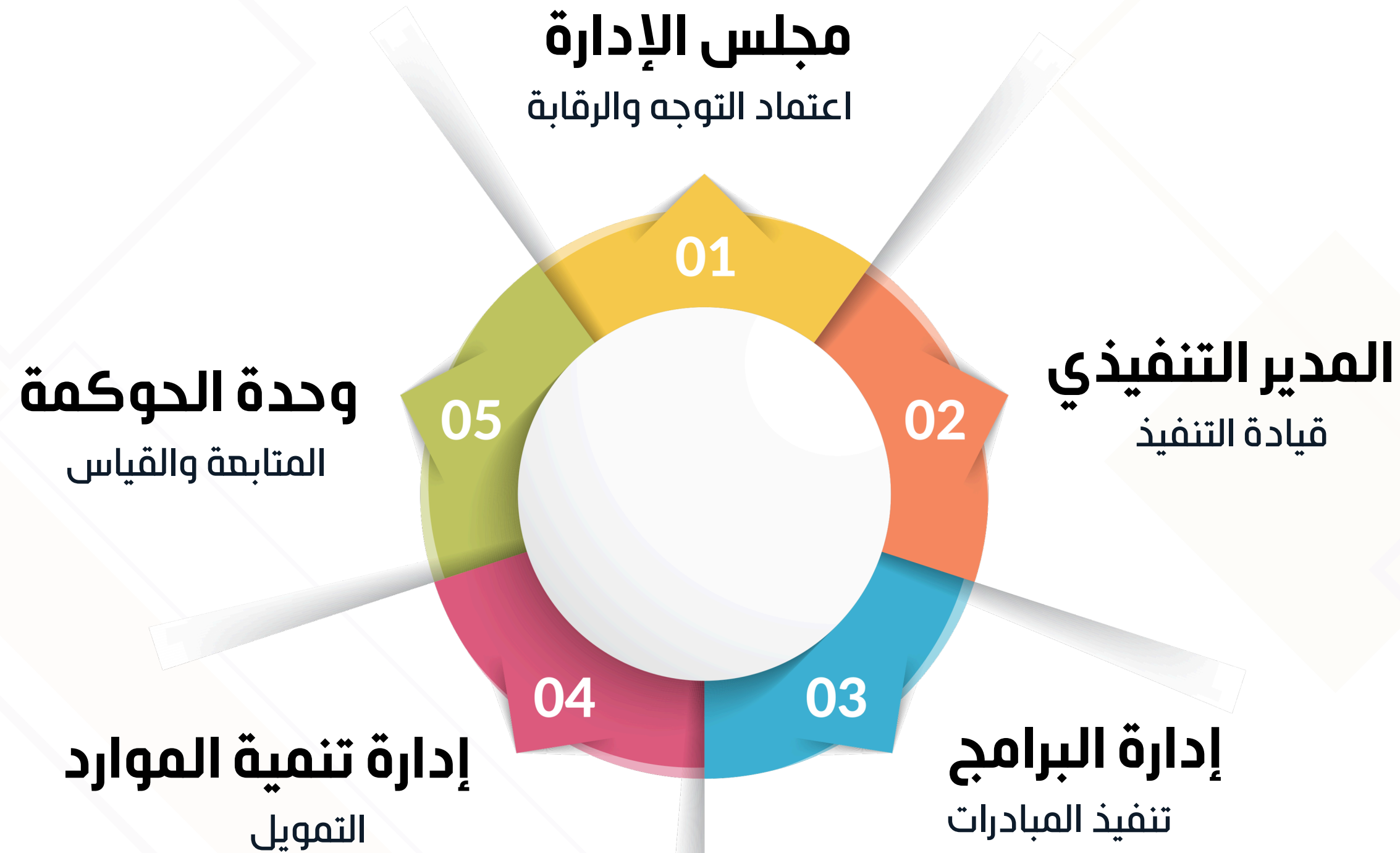
السنة الثانية:
سنة التوسع المدروس.
التوسع داخل جامعتين إضافيتين.
إطلاق برنامج التأهيل المهني.
زيادة عدد المستفيدات 40٪.
تنويع مصادر التمويل.

العام الأول: 2026

السنة الأولى:
سنة التأسيس المؤسسي
توحيد الهوية.
بناء قاعدة بيانات.
توقيع أول 3 شراكات جامعية.
إطلاق برنامج الإرشاد الأكاديمي.
إعداد خطة استدامة مالية.

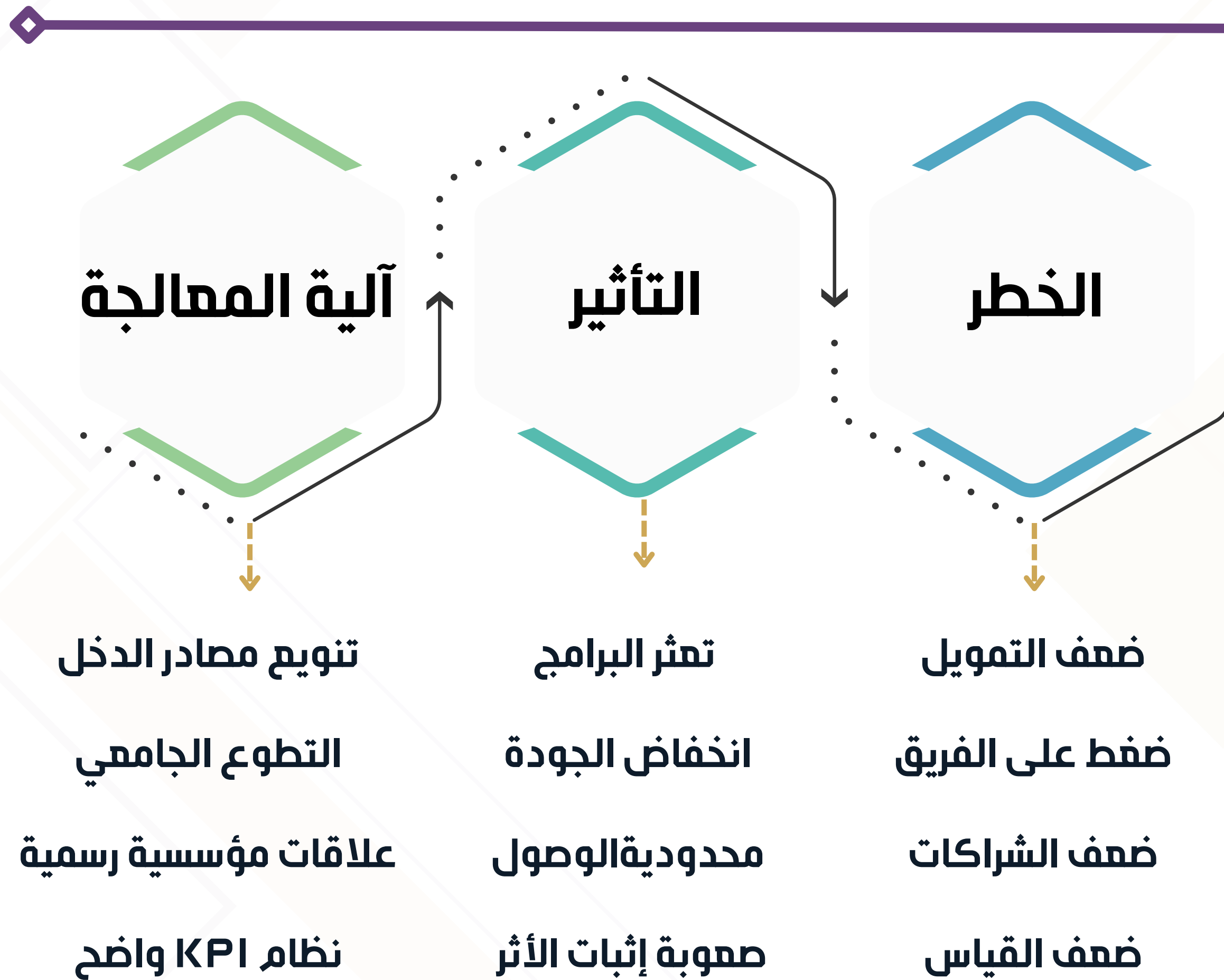
نموذج الحوكمة والإشراف





المخاطر وخطة إدارتها





بيانات التواصل

Info@Qassimgirl.sa



0500187040



qassimgirl1440



SA3780000663608010666772

شكرا لكم



جمعية
فتاة
القصيم
الأهلية

ASSOCIATION
OF QASSIM GIRL